

<< PERSBERICHT, 17-2-2010 >>

Gemeente ondersteunt lectoraat bij Hotelschool Den Haag in het kader van citymarketing

Den Haag krijgt bijzonder nieuw lectoraat 'Cityhospitality'

Den Haag krijgt een Nederlandse primeur met een bijzonder lectoraat: Cityhospitality. De nieuwe lector, dr. Karoline Wiegerink, zal studenten aan de Hotelschool Den Haag over stadsgastvrijheid doceren. Het lectoraat zal tevens als Haags kennis- en onderzoekscentrum over 'cityhospitality' en 'citymarketing' fungeren en samenwerken met diverse (inter) nationale instituten. De gemeente Den Haag ondersteunt het lectoraat in het kader van het citymarketingbeleid, waarin verbetering van de gastvrijheid een speerpunt is.

Wim Dooge (voorzitter College van Bestuur Hotelschool Den Haag): "Citymarketing en de hospitality-industrie zijn nauw met elkaar verweven. De horeca profiteert van een professionele invulling van citymarketing, anderzijds drukt de wijze waarop de hospitality-industrie invulling geeft aan gastvrijheid een sterk stempel op de stadsbeleving van bewoners, studenten, bezoekers en bedrijven. Als partner binnen 'Leading Hotel Schools of the World' brengt Hotelschool Den Haag theorie, praktijk en onderwijs over dit boeiende fenomeen bij elkaar. Wij zijn er trots op dat Den Haag ons de mogelijkheid biedt een nieuw onderscheidend speerpunt op te pakken."

Wethouder Frits Huffnagel (Citymarketing): "Met dit lectoraat laat Den Haag zien hoe belangrijk zij gastvrijheid vindt. De afgelopen jaren hebben we hierin veel geïnvesteerd en we kunnen met recht zeggen dat Den Haag een van de meest gastvrije steden van het land is. Den Haag biedt topservice! Met het lectoraat gaan we nu een stap verder: Het lectoraat stimuleert niet alleen studenten, maar iedereen in de stad om na te denken over gastvrijheid, nieuwe ideeën te ontwikkelen en mee te werken.

Lector

Lector dr. Karoline Wiegerink is bedrijfseconoom en registermarketeer met een rijke ervaring in live communicatie en klantgerichtheid. Gepromoveerd op een onderzoek naar het vakbeursbezoek was zij eerder docent/onderzoeker aan de Erasmus Universiteit en Nyenrode Business Universiteit. Zij combineert haar wetenschappelijk werk met het adviesvak als associate partner bij Holland Consulting Group.

Hotelschool Den Haag - opgericht in 1929. De school heeft vestigingen in Den Haag en Amsterdam en leidt haar circa 1.950 Bachelor studenten op tot het internationale erkende Bachelor's Degree Business Administration in Hotel Management (BBA.HM). Bijna 40% van de studenten komt uit het buitenland. In samenwerking met RSM (Rotterdam School of Management, onderdeel van de Erasmus Universiteit in Rotterdam) wordt tevens een Master in Hospitality Management opleiding aangeboden. Alle opleidingen zijn geaccrediteerd door de NVAO. Afgestudeerden van Hotelschool Den Haag bekleden topposities in de gastvrijheidsindustrie in alle uithoeken van de wereld. In 2002 heeft Hotelschool Den Haag samen met 'The Leading Hotels of the World' 'The Leading Hotel Schools of the World' opgericht; een vereniging van top hotelscholen in de wereld.

-- 0 --

Einde persbericht

Noot aan de redactie, niet bestemd voor publicatie:

Aanvullende informatie kan worden aangevraagd bij:

Hotelschool Den Haag

Susanne Reimering, hoofd Marketing & Communicatie

Tel: 070-3512481 / rme@hdh.nl