

## **Persbericht**

**Den Haag/ Zwolle 18 november 2008**

### **Hotelschool Den Haag gastheer voor eerste Quality Lodgings seminar**

Op maandag 17 november jl. vond het eerste Quality Lodgings (QL) seminar plaats. Ruim 50 bij Quality Lodgings aangesloten hoteliers, bezochten dit evenement dat plaatsvond op Hotelschool Den Haag, International University of Hospitality Management.

Het thema van deze bijeenkomst was: 'Hoe met behulp van marketing de huidige crisis het hoofd te bieden'. Na een welkom en introductie van de heer Wim Dooge, directeur van Hotelschool Den Haag en Hein van Beek, directeur van QL, gaven enkele docenten van Hotelschool Den Haag in het kader van dit thema een inleiding.

Fred de Vries, senior docent marketing, beet de spits af met een algemene introductie over Segmentation, Targeting & Positioning (STP). Edgar Keehnen, docent marketing, behandelde uitgebreid de interessante doelgroep van 50 plussers. Marianne Baars, lid van het Curatorium van Hotelschool Den Haag en voormalig directeur van Weekendjeweg.nl, vertelde over de do's and don't's van websites en besprak enkele websites van aanwezige QL-deelnemers. De voorlaatste presentatie van Anna de Visser-Amundson, docent marketing, liet aan de hand van een aantal sprekende voorbeelden zien hoe de internationale hotellerie omgaat met hun merkenbeleid.

Daarna volgde er een workshop waarbij de gasten in groepjes nadachten over een drietal mogelijk interessante marktsegmenten voor hun bedrijven: de zakelijke markt, de 50+ markt en het segment van de zogenaamde 'oudere jongeren'. Na een uur kwamen de zes groepen bijeen om de uitkomsten van de workshops te presenteren aan elkaar en de sprekers. Hierna volgde de laatste presentatie door Rob Bakker, manager Wholesale bij de ING Bank, over het sponsorbeleid van de ING Group. De dag werd afgesloten met een borrel waar de aanwezigen terugkeken op een geslaagde dag.

**Hotelschool Den Haag is opgericht in 1929 en heeft vestigingen in Den Haag en Amsterdam. De school leidt op tot het internationale erkende Bachelor's Degree Business Administration in Hotel Management (BBA.HM). Het Bachelor programma wordt in het Engels aangeboden. Daarnaast biedt Hotelschool Den Haag een tweejarige Internationaal Fast Track programma aan, aan kandidaten uit binnen- en buitenland, die een MBO Hotelmanagement of vergelijkbare vooropleiding hebben gevolgd.**

**Quality Lodgings (QL) is een verzameling van kleinschalige en onafhankelijke kwaliteitshotels in Nederland en België. Deze hotels kenmerken zich door hun unieke ligging en hoogwaardige accommodaties. Ze liggen in of vlakbij de natuur: bossen, heide, water, strand, duinen of weilanden. Ook bevindt zich een aantal bijzondere hotels (QL city) midden in een grote stad, bijvoorbeeld in Amsterdam, Maastricht, Antwerpen en Brugge. QL richt zich niet op louter logeren, het gaat om de combinatie van eten, drinken en slapen. Culinair genieten is een belangrijke factor. De som der delen is immers groter dan elk element afzonderlijk.**

Einde persbericht

**Noot aan de redactie, niet bestemd voor publicatie:**

**Aanvullende informatie kan worden aangevraagd bij:**

**Hotelschool Den Haag**

**Afdeling Marketing & Communicatie, Susanne Reimering**

**Tel: 070-3512481**